

Esta nota, continuación de la aparecida en el anterior número de la Revista de Economía Industrial (378-2010), pretende dar a conocer los esfuerzos del MITYC en cuanto a la sistematización y difusión de la información estadística a través de Internet. En esta segunda parte se describen los avances conseguidos en relación a la representación cartográfica de las principales variables relacionadas con el ámbito de competencia del MITYC y las novedades introducidas en la Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI).

CARTOGRAFÍA TEMÁTICA Y NOVEDADES DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA INDUSTRIAL EN LA WEB DEL MITYC

La planificación de las políticas económicas e industriales requiere de la existencia de datos estadísticos fiables que permitan la identificación y cuantificación de las carencias existentes y que ayuden a la toma de decisiones adecuadas. Entre las deficiencias detectadas en cuanto a la información utilizada figuran la escasa consideración de la distribución territorial. Gran parte de los estudios y análisis económico-industriales apenas prestan atención a los problemas de la distribución espacial, adoleciendo de una tendencia a la abstracción que provoca un alejamiento de la realidad.

La primera relación entre la cartografía temática y la economía surge por el desarrollo de estudios sobre localización y análisis regionales; al objeto de conocer, no sólo, donde se localizan las actividades económicas, sino la cuantificación de las mismas, de forma que sean útiles en cuanto a la explicación de las desigualdades regionales existentes.

Recientes estudios económicos acerca del crecimiento endógeno, postulan la relevancia del territorio como factor determinante del crecimiento de la productividad. Al identificar en el territorio la situación existente de las variables más significativas que determinan dicha productividad, se está señalando la incidencia de los factores territoriales, tanto en el ámbito productivo como en el diseño de políticas.

Así, las economías externas relacionadas con la localización explican una parte significativa del crecimiento. Estos factores son, desde la perspectiva sectorial y territorial, de dos clases. En primer lugar, las conocidas como economías de localización, que subrayan la importancia de la concentración sectorial de la actividad productiva (distritos industriales, clusters). En segundo lugar, los relacionados con la concentración de economías ligadas con la urbanización, basadas en la presencia de diferentes actividades económicas que permiten obtener economías externas de orden distinto a las anteriormente

descritas. En este caso, lo importante es la existencia de dimensión urbana, infraestructuras de transportes y comunicaciones, etc.

De ahí que la representación cartográfica de los factores determinantes de la productividad se haya convertido en una herramienta prácticamente imprescindible para un correcto diseño e interpretación de las «políticas industriales» en sentido amplio. Con este objetivo, la Subdirección General de Estudios y Planes de Actuación (Secretaría General Técnica, MITYC), en colaboración con el Centro Nacional de Información Geográfica (CNIG, Ministerio de Fomento), ha elaborado una colección de mapas temáticos, en los que se integra la información estadística y cartográfica de las principales variables relacionadas con el ámbito de competencia del MITYC.

Todos y cada uno de estos mapas están disponibles para su visualización y/o descarga (formato jpg) en la página Web del departamento, agrupados bajo el epígrafe «Datos geográficos»; no obstante, este bloque de información cartográfica no se halla, como sucede con los datos estadísticos numéricos, en el primer nivel de acceso (Estadísticas e Informes), sino separado por áreas temáticas (Industria, Energía, Sociedad de la Información, Comercio y Turismo), cada una de las cuales con su correspondiente colección de mapas, agrupados bajo el epígrafe «Datos geográficos».

A diferencia de lo que sucede con el bloque estadístico de datos temporales, el carácter de los cartográficos es fundamentalmente estructural, siendo su periodo de referencia temporal el más actualizado posible.

La escasez de estadísticas territoriales con el suficiente nivel de desagregación ha sido la causa de que, en algunos casos, no haya sido posible elaborar los indicadores adecuados, ya que son muy pocas las estadísticas periódicas que presentan datos con ámbito territorial inferior al de comunidad autónoma. A pesar de lo cual, ha sido posible conseguir cerca de

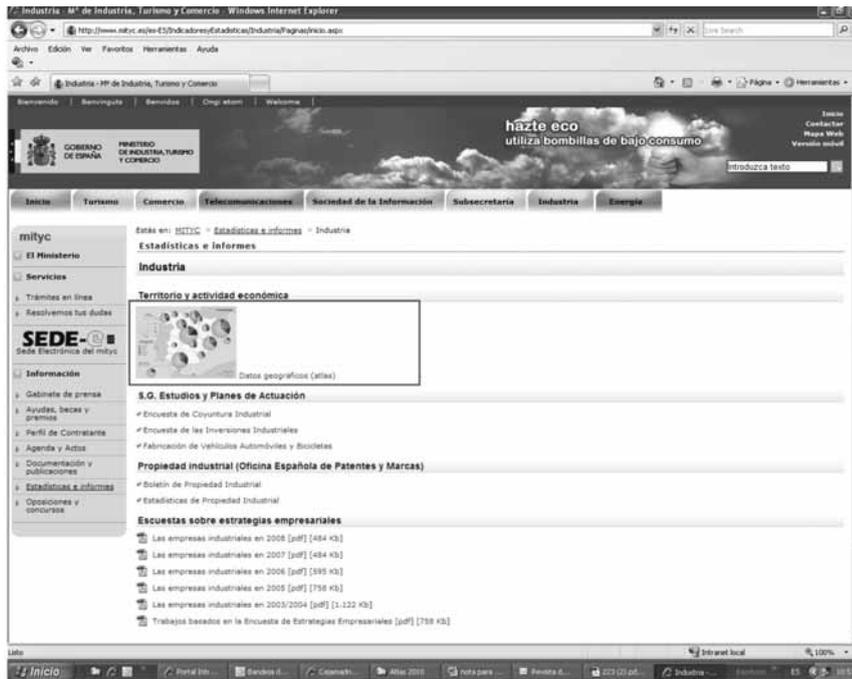


FIGURA 1
PANTALLA DE LA WEB DEL MITYC PARA ACCEDER A LA INFORMACIÓN EN FORMA CARTOGRÁFICA

FUENTE: MITYC.

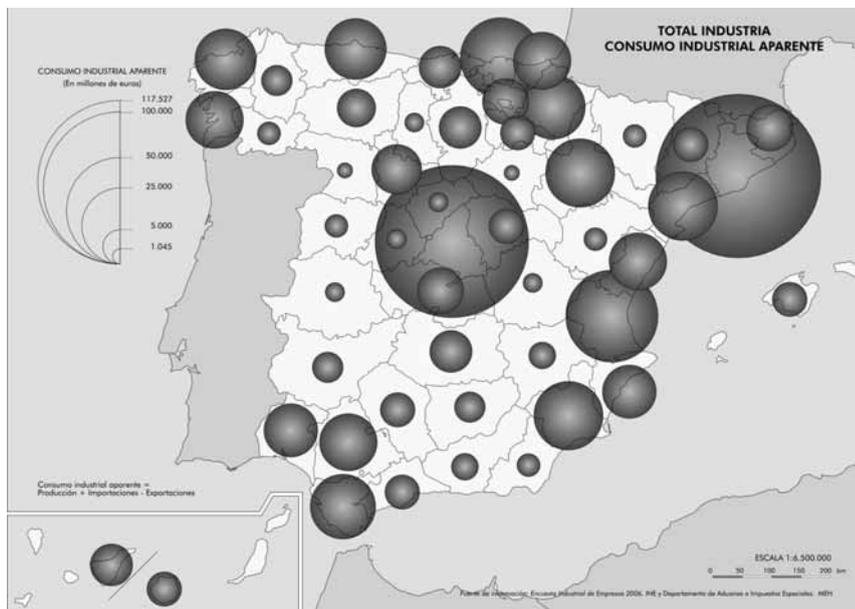


FIGURA 2
CONSUMO INDUSTRIAL APARENTE

FUENTE: MITYC.

500 indicadores relacionados con la actividad del MITYC. Desde el punto de vista temporal, la base de indicadores estructurales territorializables no posee, sin embargo, más de dos años.

Industria

La colección de mapas temáticos relativos a este epígrafe comienzan mostrando la importancia de la industria en relación al resto de sectores económicos

en el ámbito de la UE27 y dentro del territorio nacional (distribución provincial).

Para el análisis sectorial de la industria española (12 agrupaciones más total industria), se ofrece para cada rama un conjunto de cuatro mapas de ámbito provincial: Cifra de negocio, ocupados y locales; Valor añadido bruto per cápita; Consumo industrial aparente y, por último, Propensión exportadora y penetración de las importaciones.

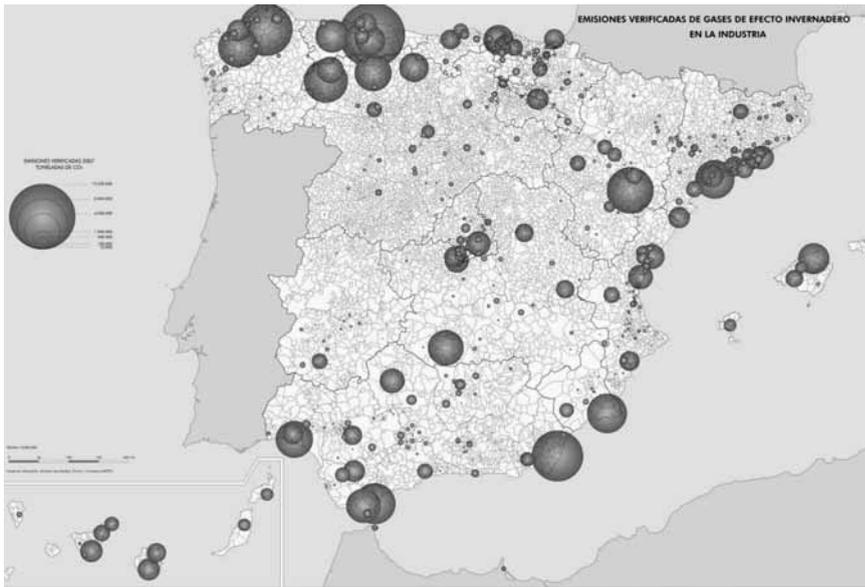


FIGURA 3
EMISIONES DE GAS CON EFECTO INVERNADERO

FUENTE:
MITyC.

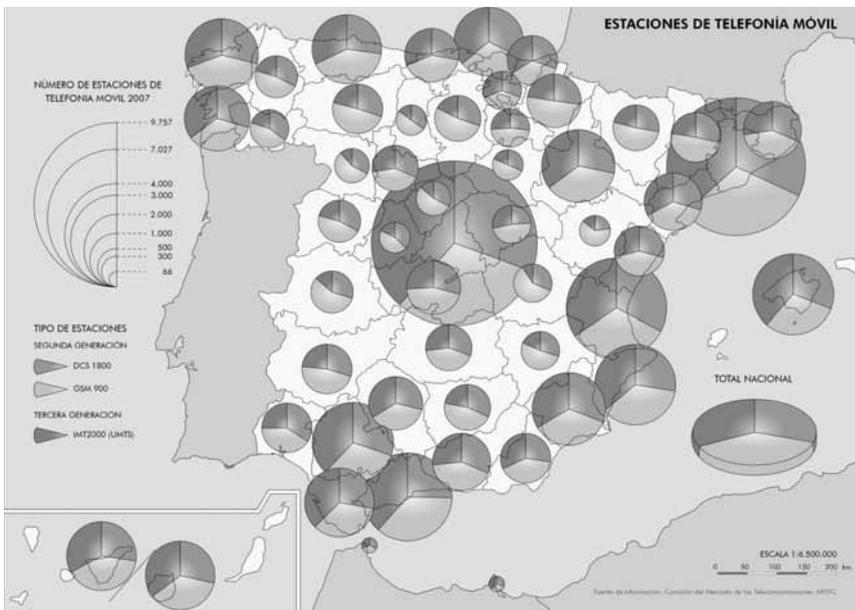


FIGURA 4
NÚMERO Y TIPO DE ESTACIONES DE TELEFONÍA MÓVIL

FUENTE:
MITyC.

Otros mapas relevantes que se han incluido en este capítulo son los referidos a Propiedad Industrial (patentes, marcas, diseños, modelos de utilidad), Centros de Innovación Tecnológica, Ayudas y subvenciones del MITyC, Actividades de I+D, Alumnos de Formación Profesional relacionada con actividades industriales.

Energía

El capítulo dedicado al sector energético se compone de dos bloques de mapas: el dedicado a emisio-

nes de gases de efecto invernadero (derechos de emisión y emisiones verificadas), con desagregación municipal, y el relativo a producción y consumo por tipos de energía, con desagregaciones diversas (municipio, provincia, Comunidad Autónoma) según las fuentes utilizadas. En cuanto a la producción de energía se han considerado diversos tipos, según su origen, tales como hidráulica, ciclo combinado, térmicas, nucleares, eólicas y fotovoltaicas. Los mapas dedicados a consumos energéticos se han referido a energía eléctrica, gas natural, gasolinas y gasoleos.

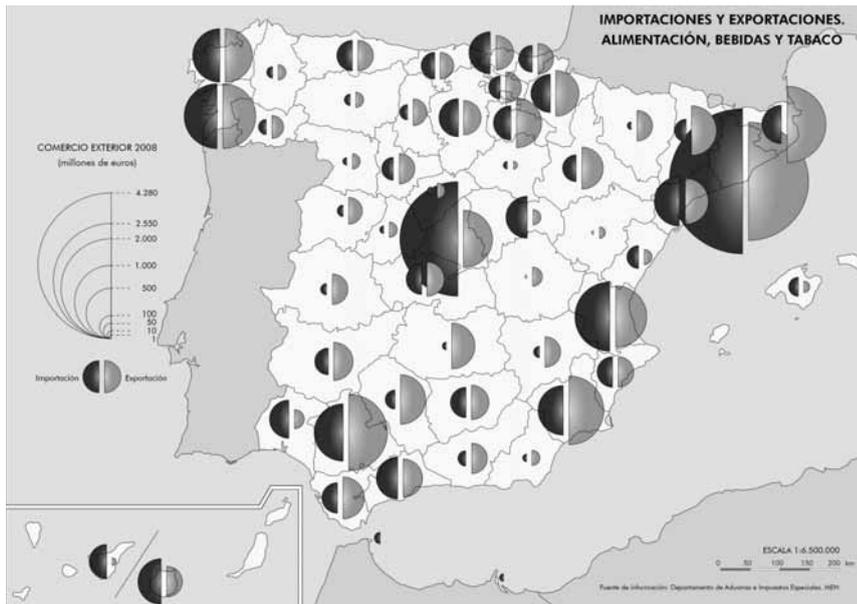


FIGURA 5
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES ALIMENTARIAS

FUENTE: MITYC.

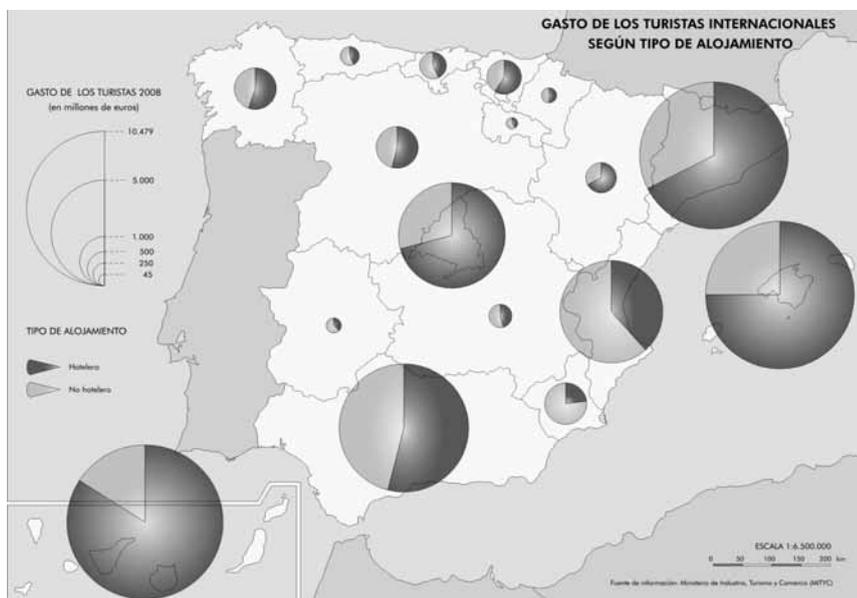


FIGURA 6
GASTO DE LOS TURISTAS ETRANJEROS SEGÚN ALOJAMIENTO

FUENTE: MITYC.

Sociedad de la Información

Este capítulo contiene 19 mapas que incluyen indicadores, en general de ámbito autonómico, referidos al equipamiento y utilización de las TIC por parte de las empresas y los hogares, y para cuya elaboración, en general, se han utilizado las pertinentes estadísticas del INE.

En lo relativo al equipamiento, los indicadores recogidos se refieren principalmente a líneas de telefonía fija y móvil en servicio, estaciones de telefonía móvil por tipo de tecnología, líneas de banda ancha xDSL y cable módem, accesos instalados por tipo de soporte y

bucles desagregados. La utilización de las TIC por parte de las viviendas se centra básicamente en el porcentaje de hogares con conexión a Internet, banda ancha y TDT. En lo relativo a las empresas los indicadores mostrados se refieren a la existencia de página web, banda ancha, red de área local y correo electrónico.

Comercio

Los mapas que configuran este capítulo se estructuran en dos epígrafes: comercio interior y comercio exterior.

En lo relativo al comercio interior se han diseñado un conjunto cartográfico de ámbito municipal, en el que se refleja el número de establecimientos y la densidad comercial (nº de establecimientos por mil habitantes), tanto para el comercio mayorista como para el minorista. Los datos fuente para la elaboración de estos mapas provienen del Censo del Impuesto de Actividades Económicas y del Padrón Municipal del INE.

El comercio exterior se analiza sectorialmente para cada una de las 12 ramas consideradas mediante mapas provinciales, que muestran el valor de las exportaciones e importaciones de cada uno de los sectores. Asimismo se incluye un mapa provincial relativo al valor total de las importaciones y exportaciones industriales, así como su saldo comercial resultante. El epígrafe dedicado al comercio exterior se completa con la distribución del valor de las importaciones según los principales países proveedores y del valor de las exportaciones entre los principales países clientes.

Turismo

Básicamente los mapas de este capítulo se estructuran en dos epígrafes:

Oferta turística: Establecimientos, plazas, grado de ocupación y número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros y apartamentos turísticos (desagregación por puntos turísticos).

Demanda turística: Llegadas de turistas (por país de origen, tipo de alojamiento, motivo del viaje, vía de acceso, organización del viaje), gasto efectuado (por país de origen, tipo de alojamiento, organización del viaje). El ámbito geográfico de estos mapas es de Comunidad Autónoma.

El capítulo queda completado con otros mapas, como por ejemplo: Personas ocupadas en actividades características del turismo por Comunidad Autónoma, Índice de precios hoteleros (CC.AA), Pasajeros internacionales llegados por vía aérea según país de origen y aeropuerto de destino

NOVEDADES EN LA ENCUESTA DE COYUNTURA INDUSTRIAL

Dos son las novedades más importantes introducidas en la ECI durante el período 2009-2010. Se refieren, por un lado, a la nueva clasificación de actividades económicas NACE revisión 2 y a la introducción de nuevas ponderaciones sectoriales, incluyendo el re-procesamiento de todas las series de acuerdo con estas nuevas condiciones. Y, por otro lado, a la actualización de la muestra de empresas encuestadas para generar los permisos necesarios que facilite a todas ellas contestar por Internet.

La adaptación a la NACE rev. 2. La primera de las novedades viene derivada del programa comunita-

CUADRO 1
CAMBIOS NACE 1 EN RELACIÓN CON NACE 2

	Junio 2005 mayo 2010. Industria	Junio 2008 mayo 2010. Industria
Alemania	97	100
Francia	90	96
Italia	90	88
España	95	100
Reino Unido	78	71

FUENTE: Elaboración propia.

rio armonizado de encuestas de coyuntura que establecía el día 30 de abril de 2010 como fecha límite para migrar todas las encuestas incluidas en dicho programa a la nueva NACE rev. 2, así como el re-procesamiento de todas las series. En el caso de España, y más concretamente del MITYC y las encuestas que tiene asignadas (Coyuntura Industrial, Coyuntura del sector de la Construcción e Inversiones Industriales, se aprovechó para actualizar las ponderaciones sectoriales que no son otra cosa que los VAB sectoriales de la Encuesta Industrial de Empresas que realiza el INE. Concretamente se actualizaron los VAB sectoriales con los obtenidos por la encuesta de 2008. Los anteriores databan de 2003.

Como quiera que durante un período transitorio había que proveer a la Comisión de resultados sectoriales nacionales, de acuerdo tanto con la NACE rev2 como con la NACE rev1.1, se duplicó y adaptó la aplicación existente hasta la fecha de manera que se han tenido dos aplicaciones funcionando en paralelo y compartiendo recursos, como es el registro de respuestas.

En la fecha límite marcada por la Comisión, apenas el 16% de los institutos nacionales encargados de explotar las diferentes encuestas y de enviar los resultados a la DGEFIN habían sido capaces de cumplir, entre ellos el MITYC. En una primera evaluación de calidad de los datos realizada por la unidad de la DGEFIN encargada del Programa Armonizado se obtuvo que la calidad de los datos del MITYC era comparable a la de institutos de estudios tan prestigiosos como el IFO alemán, y así lo hizo público en su publicación «European Business Cycle Indicators», de junio de 2010.

El primer test consistía en comparar el Indicador de Clima Industrial según ambas NACE. Es claro que, a pesar del cambio en la NACE las diferencias en el indicador para el total de la industria o construcción no deberían de cambiar significativamente a lo largo de su serie histórica.

Actualización de la muestra de empresas. Transcurrido un mes de la anterior tarea se procedió a la actualización de la muestra. La anterior constaba de 1750

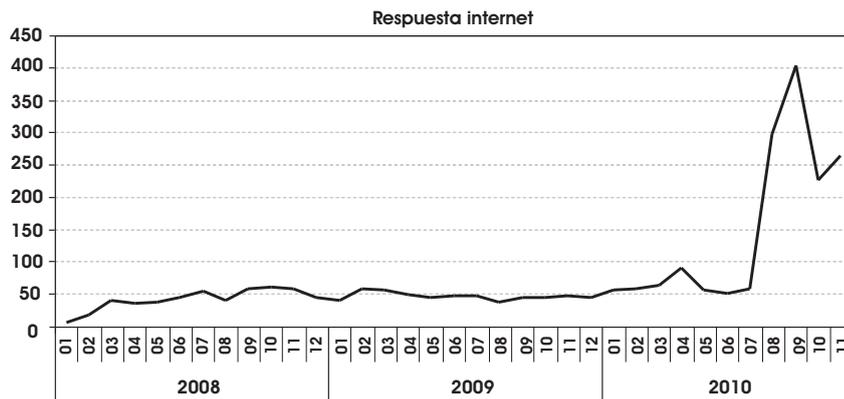


GRÁFICO 1

**EVOLUCIÓN DE LAS
RESPUESTAS POR INTERNET
DE LAS EMPRESAS
ENCUESTADAS**

FUENTE:
MITYC.

empresas industriales, de las que se seleccionaron 900 que cumplían la condición de haber respondido a las encuestas de más del 50% de los meses durante los dos últimos años y se pidió al INE que completase una muestra significativa por sectores industriales y tamaños empresariales hasta las 2800 empresas a partir de su DIRCE (Directorio de Empresas).

Una vez conseguidas las restantes 1.900 empresas, hubo que adaptarlas a la estructura de la información del registro de empresas de la aplicación de la ECI, pues utiliza para sus cálculos códigos internos que el INE no proporcionó. Las empresas dadas de baja no se borraron, pues pueden ser necesarias en el caso de que haya que reprocesar sus respuestas históricas por motivo de algún cambio ulterior, como fue el de la NACE.

Asimismo, a las 2800 empresas de la muestra así como a las 300 que constituyen la muestra de la Encuesta de construcción se les generó una programación informática que les permitió el acceso por Internet al portal de respuesta de la encuesta. Hasta ese momento, ellas tenían que pedir individualmente un permiso para poder acceder a la respuesta por Internet.

A partir de ahí, en los cuestionarios de papel que se envían individualmente a las empresas mensualmente se incorporó la información de su programación informática, así como los plazos de respuesta para cada mes. En el portal, también se dio la opción de cambio de email en caso de cambio de persona designada por la empresa para responder a las encuestas. De esa manera se mantiene actualizado el email de contacto con la empresa. La evolución de la respuesta por Internet es la recogida en el gráfico 1.

Accesibilidad a la información ECI a través de la WEB

Toda la información relativa a la explotación mensual de las encuestas de coyuntura Industrial y del sector de la construcción es accesible desde la página prin-

cipal del MITYC, entrando por «Estadísticas e Informes» y dentro del Área temática de «Estadísticas de industria» de dicho portal. El acceso se encuentra justo debajo de los datos geográficos.

En la página se puede encontrar un resumen de la nota de prensa mensual, con los principales resultados agregados y en la parte inferior un enlace al dossier mensual en formato «.pdf» que contiene la nota citada. En la parte superior de la pantalla principal aparecen los accesos a las diferentes secciones.

En la sección «Datos de industria y construcción, se puede acceder a los históricos de las encuestas de coyuntura industrial y de la construcción en formato Excel, calculadas tanto con la CNAE rev.1.1 como con la NACE rev.2. asimismo hay un acceso al dossier de prensa ya mencionado y unas breves notas metodológicas de ambas.

La sección «Nota metodológica ECI y descarga de cuestionarios» básicamente da acceso a la metodología pormenorizada de las encuestas y a la descarga de cuestionarios que pueden ser usados por las empresas para responder vía fax.

La sección «Petición y Consultas» responde a temas relacionados con la metodología de la ECI o petición de series históricas a medida de la ECI e incluye un buzón de correo electrónico.

Por último en la sección «Cumplimentación on-line de cuestionarios», «todas las empresas incluidas en las muestras de las dos encuestas pueden acceder a responderla, a informarse sobre sus respuestas históricas, a cambiar sus datos de contacto, a renunciar a recibir el cuestionario vía correo ordinario, siempre y cuando tengan cumplimentado el campo e-mail de contacto. Dicha opción pierde su vigencia tras tres meses sin respuesta de la empresa.

Arturo Colmenarejo Pastor
Jose Manuel Almendros Ulibarri